

Luxemburg, 14 Mai 2018

Jahresabschluss 2017

Ein gutes Jahr für LuxairGroup

LuxairGroup schließt das Geschäftsjahr auf finanzieller und auf operativer Ebene mit einem positiven Ergebnis ab.

LuxairGroup

2017 erzielte LuxairGroup einen operativen Gewinn von 9,9 Mio. EUR und damit ein deutlich besseres Ergebnis im Vergleich zu 1,3 Mio. EUR im Vorjahr.

Dieses Ergebnis wurde durch die Neubelebung der Wirtschaft und die Beruhigung der geopolitischen Lage begünstigt. Durch verantwortungsvolle Investitionsmaßnahmen und eine klare Unternehmensstrategie konnte LuxairGroup jedoch das kräftige Wachstum im Jahr 2017 vorantreiben und einen deutlich erhöhten operativen Gewinn erzielen.

LuxairGroup meisterte die neuen Herausforderungen dank des Einsatzes und der Motivation seiner Mitarbeiter, die auf eine über 50-jährige Erfahrung bauen können.

In einem immer stärker vom Wettbewerb geprägten Umfeld ist es LuxairGroup somit gelungen, ein Betriebsergebnis von 2 Mio. EUR, also einen Zuwachs von 3,1 Mio. EUR gegenüber 2016 zu erzielen.

Adrien Ney, Vorstandsvorsitzender und Generaldirektor, erklärte: *„Alle unsere Geschäftsbereiche haben 2017 ein gesundes Wachstum verzeichnet, unser Umsatz ist um 7 % gestiegen und unser operativer Gewinn, der im Vorjahr noch negativ war, liegt bei 2 Millionen Euro: Das ist eine Leistung, auf die unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angesichts des immer drängender werdenden Wettbewerbsumfelds, in dem wir uns bewegen, stolz sein können. Dieses Ergebnis weist – in Anbetracht der stark zunehmenden Konkurrenz in allen unseren Geschäftsbereichen – auch auf eine vielversprechende Zukunft.“*

Ganz im Sinne der Ausführungen des Generaldirektors unterstrich auch Paul Helminger, Verwaltungsratsvorsitzender: *„LuxairGroup kann sich keinen Misserfolg erlauben! Auch 2018 wird ein schwieriges Jahr werden – doch wir haben bereits bewiesen, dass wir in der Lage sind, Schwierigkeiten zu überwinden. Diese Erfahrung sowie die solide Basis eines leistungsfähigen Personals und einer gesunden Bilanzsituation gekoppelt mit der Bereitschaft zur Innovation lassen mich der Zukunft der LuxairGroup zuversichtlich entgegensehen.“*

LuxairGroup

Luxair
Société Luxembourgeoise de Navigation Aérienne S.A.
Société anonyme
R.C.S. Luxembourg : B 4109

Siège social
25, rue Gabriel Lippmann • L-5365 Munsbach
Adresse postale
L-2987 Luxembourg

Corporate Communication
Tél.: (+352) 2456 - 4281
communication.presse@luxairgroup.lu
www.luxairgroup.lu

Luxair Luxembourg Airlines

In einem schwierigen, stark wettbewerbsorientierten Umfeld, insbesondere aufgrund einer starken Zunahme an Billigflugangeboten am Flughafen Luxemburg im Jahr 2017, verzeichnete Luxair Luxembourg Airlines – Geschäftsbereich Linienflüge – ein dynamisches Wachstum, das sich in einem Anstieg bei den Passagierzahlen von 6 % niederschlägt. Der Sitzladefaktor ist somit um zwei Punkte auf 64 % gestiegen.

Diese Zuwächse sind zurückzuführen auf eine erfolgreiche Strategie bedarfsgerechter Preisstimulierung, durch die der Umsatz deutlich anstieg. Der Rückgang der Zahl von Fluggästen, die aus beruflichen Gründen und mit flexiblen Flugtickets reisen, konnte 2017 gestoppt werden, während Flugreisen aus privaten Gründen zu Werbe- und Einstiegstarifen einen deutlichen Anstieg verzeichnen.

Im Herbst 2017 ist das elfte Flugzeug vom Typ Q400 des Herstellers Bombardier zur Flotte gestoßen. Die Sitzplatzkapazität ist im Geschäftsjahr 2017 um 2 % gestiegen und die Anzahl der Flüge hat sich um 0,5 % erhöht.

Ausschlaggebend für das gute Ergebnis des Geschäftsjahrs 2017 sind der Anstieg der Passagierzahlen, die Stabilisierung des Einheitsertrags und gesunkene Treibstoffkosten mit einem Betriebsergebnis von 2,5 Millionen Euro im Vergleich zum Vorjahr.

LuxairTours

Ein ruhiger geopolitischer Kontext wirkt sich günstig auf den Tourismus aus, insbesondere in Bezug auf Ziele in Nordafrika und Türkei, die starken Aufschwung genommen haben. Insgesamt erzielte LuxairTours – Geschäftsbereich Reiseveranstalter – ein Wachstum von + 9 % der Fluggäste mit Abflug von Luxemburg, was einem Anstieg von rund 50 000 Passagieren entspricht. Der Verkauf der Reisepakete stieg um 6 % an; diese gehen hauptsächlich auf Flugreisen nach Nordafrika zurück. Die Zahl der Fluggäste mit reinen „Nur Flug“-Tickets erhöht sich um 19 %, dieser Anstieg ist auf die Einführung eines neuen spezifischen Buchungssystems zurückzuführen.

Die Einrichtung einer neuen Website im Juli 2017 wirkte sich positiv aus und ermöglicht einen besseren Kundenservice sowie einen besseren Zugang zu geschäftlichen und kommerziellen Informationen und Angeboten.

Der leichte Rückgang des Sitzladefaktors erklärt sich aus den zusätzlichen Kapazitäten, die trotz des starken Anstiegs der Passagierzahlen nicht ganz aufgefangen werden konnten. LuxairTours beförderte im Jahr 2017 646 192 Passagiere und stellte die Vermarktung von 5 068 Flügen sicher, das sind + 7 % gegenüber dem Vorjahr.

Im Ergebnis verbuchte LuxairTours 2017 ein ausgezeichnetes Jahr mit einem Betriebsergebnis, das mit 7,2 Millionen Euro im Vergleich zum Geschäftsjahr 2016 verdreifacht werden konnte.

LuxairServices

2017 unterstützte LuxairServices – Geschäftsbereich Passagierabfertigung und Bodendienste für die Luftverkehrsunternehmen – weiterhin das starke Wachstum des Flughafens Luxemburg. 3,6 Millionen Fluggäste wurden vergangenes Jahr registriert. Dies entspricht einem Anstieg von 20 % und geht damit weit über das Luftverkehrswachstum anderswo in Europa hinaus. LuxairServices wusste diese erhebliche Zunahme seiner Geschäftstätigkeit gut zu verwalten und dabei die hohen Qualitätsstandards aufrechtzuerhalten, insbesondere was die Wartezeiten an den Abfertigungsschaltern sowie Anbord- und Vorbordgehen der Fluggäste betrifft.

LuxairCARGO

2017 war ein wahres Rekordjahr für die Luftfrachtabwicklung LuxairCARGO. Mit rund 940 000 Tonnen Frachturnschlag hat LuxairCARGO den früheren Rekord – 896 000 Tonnen – von 2007 weit übertroffen. Wie bereits 2015 mit 5 % und 2016 mit 8 % konnte LuxairCARGO auch 2017, und diesmal mit einem Wachstum von 14 %, ein weit besseres Ergebnis erzielen als das weltweite Wachstum im Bereich Luftfracht. Der Großteil dieses Anstiegs ist auf die beiden Hauptkunden von LuxairCARGO, Cargolux und Qatar Airways, zurückzuführen. LuxairCARGO bestätigt somit seinen 5. Platz unter den europäischen Flughäfen im Luftfrachtsegment.

Diese Entwicklung wirkt sich auch positiv auf die Beschäftigung aus: Zwischen Januar 2015 und Juli 2018 wurden 306 Mitarbeiter mit einem unbefristeten Arbeitsvertrag eingestellt.

Dabei ist festzuhalten, dass es LuxairCARGO trotz des von Woche zu Woche stark schwankenden Frachturnschlags und der Unvorhersehbarkeit der kurz- und mittelfristigen Entwicklung des Frachtaufkommens gelungen ist, die hohe Qualität seiner Leistungen aufrechtzuerhalten – in einem vom Wettbewerb bestimmten Umfeld bleibt somit die Qualität seiner Kundenleistungen LuxairCARGO's wichtigstes Kapital.

Ausblick

Das Jahr 2017 begann in gewisser Unsicherheit, ging aber schließlich in Bezug auf die betroffenen Regionen des Mittelmeers in einer stabileren politischen und wirtschaftlichen Lage zu Ende. LuxairGroup konnte dieses Umfeld für den Abschluss eines guten Geschäftsjahrs 2017 nutzen und das aussichtsreich begonnene Jahr 2018 bei kontinuierlichem Wachstum in allen Geschäftsbereichen aufnehmen. Das kräftige Wachstum, das zu Jahresbeginn zu verzeichnen war, ging seit dem Frühjahr allerdings leicht zurück – zumal LuxairCARGO seit April dieses Jahres einen starken Rückgang im Frachturnschlag verzeichnen muss.

LuxairGroup investiert in allen seinen Geschäftsbereichen, um das nötige Wachstum zu fördern. Die Beschaffung einer weiteren Boeing 737 soll Luxair Luxembourg Airlines und LuxairTours dazu dienen, die Hauptstrecken weiter auszubauen und neue Destinationen aufzunehmen. Mit den zusätzlichen Kapazitäten können beide Geschäftsbereiche zur Förderung des Wachstums am Flughafen Luxemburg beitragen und ihre Marktanteile in einem immer schärfer werdenden Wettbewerb bestätigen.

Zugleich investiert LuxairGroup verstärkt in den digitalen Wandel mit dem Ziel, den Kunden aller Geschäftsbereiche eine hohe Dienstleistungsqualität bieten zu können.

Die Aussichten für das Geschäftsjahr 2018 sind weiterhin positiv. Allerdings bleibt die Situation allgemein anfällig, insbesondere durch den Anstieg des Flugbenzinpreises, durch die geopolitische Lage sowie durch eine immer stärkere und aggressivere Konkurrenz in allen unseren Tätigkeitsbereichen.