

Luxembourg, le 18 janvier 2017

Foire Vakanz 2017

1.700 m² de vacances et de loisirs en bonne compagnie

Le salon Vakanz, rendez-vous incontournable consacré au tourisme, s'est achevé dimanche dernier sur une note très positive pour les équipes de Luxair Luxembourg Airlines et LuxairTours qui avaient chaleureusement accueilli 78 partenaires hôteliers et agences réceptives sur un stand de 1 700 m² pour faire découvrir aux quelque 23 000 visiteurs un large panel de destinations, d'hébergements, d'offres spéciales et de nouveautés.

C'est dans une atmosphère festive et ensoleillée que les clients ont été accueillis, avec des attentions pour tous. Les enfants ont pu apprécier la compagnie de la mascotte LUXi et des animateurs LUXiClub dans une ambiance digne des meilleurs clubs de vacances, les rendez-vous d'affaires ont pu se dérouler dans un salon VIP aux allures de cockpit et tous les visiteurs ont pu profiter d'un bar animé par les équipes de LuxairGroup.

Les ventes quant à elles ont connu une nouvelle progression par rapport à l'an dernier. « *Nous sommes très satisfaits des résultats de cette édition 2017* » indique Alberto Kunkel, Executive Vice-President Tour Operating & Sales. « *Près d'un millier de clients ont opté pour des offres spéciales LuxairTours valables uniquement lors de la Foire et pas moins de 11 111 billets d'avion ont été vendus au prix exceptionnel de 99 € pendant le week-end* », précise-t-il. Le stand de réservations Metropolis – nouveauté de l'édition 2017 – a également rencontré un franc succès auprès des visiteurs qui ont été nombreux à opter pour ce produit. Quant aux indécis, ils ont pu se laisser séduire par les nouvelles destinations proposées : Alicante sur la Costa Blanca en Espagne, Bari et les Pouilles en Italie, Biarritz en France. « *Vakanz 2017 a généré une belle dynamique, nous espérons que celle-ci se poursuivra tout au long de l'année* » conclut Lidia Mele, Vice-President Sales LuxairTours.