

Luxemburg, den 12. April 2016

# Neue Web & Mobile Check-In Lösungen und neue Benachrichtigungs-Services für Flüge

Luxair führt neue Web & Mobile Check-In Lösungen und erweitert Flug Benachrichtigungs-Services für seine Kunden ein – einfach, schnell und bequem. So können Kunden wertvolle Zeit am Flughafen sparen und die Schlange am regulären Check-In Counter vermeiden. Die neuen Services spiegeln einen Schlüsselbereich der digitalen Strategie von Luxair wieder, seinen Kunden ein exzellentes Reiseerlebnis auf Basis neuer Technologien anzubieten.

Die wesentlichen Vorteile des neuen Luxair Web & Mobile Check-In:

- Intuitives und brandneues Design der Web Check-In und Mobile Check-In Flows
- Neue Funktionen: Identifizieren Sie sich jetzt auch mit Ihrer Miles & More Nummer, ändern Sie Ihren Sitzplatz jederzeit, stellen Sie Ihre Bordkarte erneut aus, neue Option für Gruppen Check-In
- Maßgeschneidert für Luxair Business Class & Luxair Flex Kunden: Möglichkeit den Check-In zu stornieren, Web Check-In Option für einen früheren Flug (falls verfügbar)
- Highlight: Integration der Bordkarte mit Apple Wallet, wodurch iPhone Nutzer ihre Bordkarte direkt auf ihrem Telefon speichern können

**Demo Video – Neuer Web & Mobile Check-In**



LuxairGroup - Corporate Communication

Luxair S.A.  
société anonyme  
R.C.S. Luxembourg B 4109

Aéroport de Luxembourg  
L-2987 Luxembourg  
[www.luxairgroup.lu](http://www.luxairgroup.lu)

Corporate Communication  
T. (+352) 2456-4281  
[communication.presse@luxairgroup.lu](mailto:communication.presse@luxairgroup.lu)

Zudem bietet Luxair ein neues Set automatischer Benachrichtigungen für seine Kunden per SMS und E-Mail: Verspätungen oder Flugplananpassung, Streichung von Flügen, mögliche Sitzplatz- oder Boarding Gate-Änderungen und Online Check-In Einladungen. Luxair Business Class und Miles & More Status Kunden erhalten sogar eine SMS, dass das Boarding geöffnet und die Maschine zum Einsteigen bereit ist. Diese proaktiven E-Services werden automatisch zur Verfügung gestellt, wenn die Kontaktdaten E-Mail und/oder SMS in der Buchung oder im MyLuxair Profil des Kunden angelegt sind.

Martin Isler, Executive Vice-President Airline: "Mit den neuen Online Check-In Optionen können unsere Kunden ihre Flüge effektiver managen. So sparen sie bis zu 20 Minuten am Flughafen und vermeiden die Schlange am regulären Check-In Counter. Unsere neuen Benachrichtigungs-Services bieten transparente Echtzeit-Informationen im Fall von Verspätung oder Streichung von Flügen, aber auch verbesserte Online Check-In Einladungen. Ich bin überzeugt, dass diese neuen Services das Reiseerlebnis unserer Kunden deutlich verbessern."

Im Laufe des Jahres wird Luxair weitere neue E-Services an verschiedenen Reiseschnittstellen einführen.

## Über LuxairGroup

LuxairGroup ist Luxemburgs führendes Luftfahrtunternehmen. Es besteht aus vier Abteilungen: Luxair Luxembourg Airlines, die regelmäßige Flüge zu 20 Reisezielen in Europa anbietet, LuxairTours, ein Reiseveranstalter mit 40 Urlaubs-Destinationen in und um Europa, LuxairCARGO, der größte Luftfracht-Handler am Flughafen Luxemburg, und LuxairServices, die Flughafendienstleistungssparte des Unternehmens. Die Flotte des Unternehmens besteht aus zwei Embraer ERJ145, neun Bombardier Q400, zwei Boeing 737-700 und vier Boeing 737-800.

LuxairGroup basiert seine Aktivitäten auf seine drei Kernwerte – caring, responsible, passionate – um Dienste zu entwickeln, die den Verbraucher in den Mittelpunkt stellen, um ein starkes und sicheres Unternehmen anhand eines offenen und transparenten Dialogs mit den Mitarbeitern aufzubauen, um der lokalen und regionalen Wirtschaft zu dienen und um die Umwelt und die natürlichen Ressourcen zu schonen.

## Presse-Kontakt:

Luxair Luxembourg Airlines: Jean Lasar, +352 2456 4133, [jean.lasar@luxairgroup.lu](mailto:jean.lasar@luxairgroup.lu)